

2010

谁是渠道眼中“靚”基金

雄关漫道真如铁,相对于08年的“惨淡经营”,09年火红的基金销售行情让银行渠道的理财经理们颇有“守得云开见月明”之感;而今迈步从头越,面对充满变数的2010年,银行渠道的理财经理们对于新一年的基金销售又有怎样的期待?他们对于年内市场又是一个怎样的预期?

据统计,超过八成的基金产品通过银行渠道销售,银行的理财经理们无疑是“最接近基金市场”的人。近日,记者走访了上海多家银行的理财经理,希望能够从中一窥这支基金销售主力军对于2010年基金市场的预期和展望。

3版



400-600-8800
www.jsfund.cn

谁令股指期货“入水”无声

上周,整个市场最大的看点是股指期货和融资融券的获批,而最终结局依然出乎机构投资者的预料,在消息面的巨大震荡下,两市仅仅在周一跳空高开后,就迅速消化了利多消息,呈现高开低走局势。是什么原因,让市场中人高度期盼的股指期货和融资融券消息,在这样的情况下,“入水”无声。

4版

股指期货或引发基金业三大变局

经过多年的守望,股指期货已近在眼前。如果说股指期货推出之后,市场的投资心态和玩法将产生根本性的变化。那么,进入股指期货时代,优秀的基金经理能否手握股指期货这一“双刃利器”脱颖而出,从而导致基金业彻底告别业绩齐上共下、同涨并落的局面?股指期货能否激发公募基金的创新热情,未来基金创新产品能否大行其道?对现有的基金品种而言,拥有股指期货之后,长期处于“边缘化”的封闭式基金和保本基金又是否能迎来发展的春天?上述基金业三大变局猜想到底将成为现实还是“水中月”,高速发展的中国基金业能否迎来大变局时代?

6版

近九成基民表示期指提高收益预期

上周,中国证券网进行了“股指期货、融资融券是否会改变您投资收益预期”的调查,共有9855名投资者参与了投票。结果显示,8530名投资者表示会提高收益预期,这部分投资者占全部投票人数的86.56%。659名投资者表示对自己的投基预期没有改变,这部分投资者占全部投票人数的6.69%。456名投资者表示会降低收益预期,只占投资者总数的4.63%。还有210名投资者表示等待相关创新产品,目前看不清,占投资者总数的2.13%。

12版

基金业不能一味追求产品“好卖”

作为一位在全球资产管理行业打拼了至少十多年的老兵,安本(Aberdeen)资产管理中国股票投资主管姚鸿耀对中国基金业的发展有着客观的理解。

“中国基金业还很年轻,历史不过12年,还有很大的发展空间。”姚鸿耀说。但是,很重要的一点是,任何基金产品都要基于投资的原则,要考虑到底适不适合投资人,不能一味追求“好卖”。

16版